

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ ЧЕРКАСЬКОЇ
ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНИХ
ПРАЦІВНИКІВ

Імідж соціального педагога

/експериментальна програма спецкурсу/



Черкаси 2006

І.О.Ніколаєску пошукач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

Рецензенти:

Волошенко О.В., завідувач кафедри педагогіки та психології Черкаського обласного інституту післядипломної освіти педагогічних працівників, кандидат педагогічних наук, доцент

Алексєєва В.І., методист-соціальний педагог центру практичної психології та соціальної роботи Черкаського обласного інституту післядипломної освіти педагогічних працівників

Затверджено вченою радою інституту.
Протокол №4 від 27 грудня 2006 року.

Видання підготовлено до друку та віддруковано редакційно-видавничим відділом ЧОШОПП.
Зам. №733. Тираж 100 прим.
18003, Черкаси, Бидгощська, 38/1.

I. Пояснювальна записка

Глобальні зміни соціально-економічного устрою нашого суспільства, намагання України увійти в Європейський простір відбилися у системі професійної освіти: змінюється її структура, оновлюються стандарти освіти, з'являються заклади різної форми власності, суттєво змінюються вимоги і до соціальних педагогів, які здійснюють свою професійну діяльність у закладах освіти.

Ми увійшли у XXI століття – еру принципово нових знань і способів пізнання. Зростають вимоги ринку праці не лише до педагогів навчальних закладів, а й до якості підготовки працівників соціальної сфери.

Соціальний педагог XXI століття – це висококваліфікована особистість, яка здатна до творчого мислення, вирішення проблем нестандартним шляхом, діяти самостійно, ініціативно, брати на себе відповідальність за власні дії і рішення. Сьогодні вже недостатньо бути професійно компетентним і мати спеціальні знання, уміння, навички з конкретної спеціальності. Сучасні знання характеризуються неперервним оновленням, постійним розширенням, що викликає необхідність не тільки постійного професійного самовдосконалення соціального педагога, а й застосування та використання набору іміджевих характеристик.

Поняття іміджу є складним соціально-психологічним феноменом. Його значення на сьогодні збільшується завдяки зростаючому впливу комунікативних потоків на життя людини. Тлумачення іміджу є досить різноманітним, має яскраво виражений міждисциплінарний характер і зазвичай застосовується відносно конкретної людини, соціально-економічної групи, держави тощо.

Поняття “імідж” часто ототожнюють з поняттями “авторитет”, “репутація”, “реноме”, “думка”. Так, наприклад, А.Ю.Панасюк підкреслює, що “імідж –це і є думка, яка складається в оточення протягом певного часу”, відображає оцінку чого-небудь, відношення до чогось чи погляд на щось. Різниця між цими поняттями полягає лише у тому, що “імідж” носить

переважно характер уявлення, що базується на образі, а отже може існувати у психіці людини лише на підставі відчуттів.

Соціальний педагог – представник особливої, делікатної і гуманної професії. Він не лише бере участь у навчанні, але й виховує учнів своїми особистісними якостями, загальною освіченістю і вихованістю, професійною ерудицією, знаннями психології, психофізіології, психолінгвістики, педагогічної етики.

Соціальний педагог працює з особистістю, яка є головним об'єктом його професійної діяльності. Між ним і суб'єктом взаємодії немає посередника, тому великого значення набуває набір особистісних параметрів спеціаліста, які згодом формують цілу низку іміджестворюючих характеристик особистості. Створюючи собі імідж, людина показує, яке місце в суспільстві вона відводить сама собі. Представлений навколишньому середовищу образ сприймається і як відображення рівня самооцінки індивіда.

Професійний імідж соціального педагога будується на певних засадах, по різному виявляється статусно по відношенню до дітей і дорослих та здійснює формуючий вплив на професіонала.

Важливим елементом професійного спілкування соціального педагога є сомопрезентація. Її меті слугує імідж, який створює візуальне враження про особистість або соціальну структуру. Саме враження, а не оцінка як своєрідний факт діяльності свідомості.

Пріоритетними характеристиками іміджу соціального педагога виступають привабливість, особистісний шарм, інтелігентність, враження здорової і щасливої людини, позитивна модальність настрою, гармонійність “Я-концепції”, соціальна адаптованість, впевненість у собі, оптимізм, активність, індивідуальний стиль спілкування і діяльності.

Спецкурс “Імідж соціального педагога” спрямований на підготовку кваліфікованих фахівців у галузі соціальної педагогіки. Освітній зміст та виховна спрямованість спецкурсу *мають на меті* не лише забезпечити висококваліфікаційну компетентність соціальних педагогів до професійної

діяльності у загальноосвітніх установах, але й сприяти формуванню бачення особистої професійної кар'єри, застосовуючи елементи іміджу та технологію його побудови. Знання з педагогічної іміджології дозволяють визначити основні соціально-педагогічні та психологічні умови формування іміджу соціального педагога та шляхи професійної самореалізації особистості.

Основні завдання спецкурсу:

- оволодіння соціальними педагогами основними поняттями, категоріями, завданнями та змістом всіх складових навчальної дисципліни
- визначення загальних рис іміджу соціального педагога
- визначення найбільш ефективних засобів вдосконалення власного іміджу та його підтримки, реалізації індивідуального іміджу педагога в процесі вирішення педагогічних завдань
- оволодіння фахівцями вміннями використовувати в майбутній професійній діяльності доцільні методи і прийоми іміджування
- аналіз і узагальнення технологій іміджування, пошук ефективних і рентабельних шляхів іміджування у професійній сфері

Специфіка даного спецкурсу полягає у поєднанні освітніх та виховних завдань, формуванні світоглядних уявлень про створення індивідуального образу, застосуванні іміджевих та самоактуалізуючих компонентів соціальними педагогами під час подальшого розвитку професійної діяльності. У програмі розкриті теоретичні основи курсу, психологічні та соціально-педагогічні механізми створення, формування та підтримки необхідного іміджу. Програмою передбачено проведення лекційних, семінарських та практичних занять.

У процесі вивчення курсу фахівці повинні знати:

- завдання курсу, категоріальний понятійний апарат навчальної дисципліни для фахової підготовки;
- теоретико-методологічні та соціально-психологічні підходи щодо розв'язання проблем іміджології на сучасному етапі розвитку суспільства;

- соціально-психологічне підґрунтя щодо реалізації механізмів та концепцій іміджування у професійній діяльності соціальних педагогів;
- місце і роль іміджестворюючих елементів для удосконалення професійної майстерності фахівців соціальної сфери;
- технології побудови власного позитивного іміджу.

На основі цих питань повинні бути сформовані вміння:

- добирати доцільні засоби, методи і форми створення власного іміджу, використовуючи сучасні технології іміджмейкерства;
- розвивати високу самооцінку, впевненість у собі, соціальну й особисту відповідальність, бажання змінюватися й уміння ризикувати при здоровому почутті самозбереження;
- формувати позитивні емоції, мислення та культуру власної поведінки для збереження психічного здоров'я, створювати спокійну доброзичливу атмосферу, сприяти позитивним взаємовідносинам між учасниками навчально-виховного процесу;
- забезпечувати соціально-психологічну адаптацію соціальних педагогів до професійної діяльності у загальноосвітніх навчальних закладах, розвитку самоефективності, емпатії, креативності, особистісної спрямованості, умотивованості практичної діяльності;
- під час проведення колективних та індивідуальних занять, а також у повсякденному житті забезпечувати умови сприятливої комунікативної компетентності, поведінкової гнучкості, вміння відповідно реагувати на життєві ситуації та поступатися власними бажаннями перед спільними інтересами.

II. Тематичний план

Орієнтовний розподіл годин за темами спецкурсу

№ п/п	Назва розділу	Кількість годин					
		Всього	Всього аудитор.	Лекції	Практичні	Семинарські	Самостійні
1	Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального педагога	1		1			
2	Іміджева модель професійної діяльності соціального педагога	2		2			
3	Технологія іміджування: самопрезентація	4		2	2		
4	Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації	4		2	2		
5	Вплив іміджу соціального педагога на міжособистісну взаємодію	4		2	2		
6	Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж	1			1		
7	Цілісність іміджу соціального педагога як передумова успішної професійної діяльності. Залік	2		1	1		
	Всього	18		10	8		

Підсумковий контроль – залік.

III. Зміст програми спецкурсу

1. Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального педагога

Витоки та історія становлення іміджу. Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності: предмет та основні поняття. Педагогічна іміджологія як навчальна дисципліна та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності.

Питання для самоперевірки знань

1. Розкрийте зміст терміна “імідж”. Які функції іміджу, їх теоретичне і практичне значення?
2. З чим пов'язане виникнення іміджології? Наведіть приклади створення іміджу видатної людини за часів незалежності України.
3. З'ясуйте місце педагогічної іміджології в системі підготовки педагогічних кадрів.

Література

1. Блажнов Е. Имидж: Секрет воздействия //Журналист.-1994.-№1.-С.52-54
2. Єлісовенко Ю.П. Імідж, наука і мистецтво //Імідж школи на порозі ХХІ ст...практично зорієнтований посібник.-К.,1998.-Ч.1.-С.94-96
3. Осипчук Н. Педагогічна іміджологія – наука серйозна //Учитель.-2000.-№4-6.-С.66-68
4. Почепцов Г.Г. Имиджология: теория и практика.-К.,1998.-214с.
5. Роль имиджа вчера и сегодня //Персонал.-1997.-№3.-С.42-49
6. Шепель В.М. Имиджология: Секрет личного обаяния.-2-е изд.-М.,1997.-382с.

2. Іміджева модель професійної діяльності соціального педагога

Гуманістична спрямованість системи освіти та роль соціального педагога в освітньому процесі. Загальні риси іміджу педагога. Структура образу особистості соціального педагога з точки зору іміджестворюючих характеристик. Моделі професійної діяльності соціального педагога та їх

взаємозв'язок з іміджем. Педагогічна культура та творчість – основа іміджу сучасного педагога (додаток 3).

Питання для самоперевірки знань

1. Розкрийте зміст основних моделей професійної діяльності соціального педагога, які складають схему імідж-складників.
2. Визначте основні іміджеві компоненти, які входять до структури образу соціального педагога.
3. Яке значення має педагогічна культура та творчість вчителя для розвитку професійної діяльності?

Література

1. Бондаревская Е.В. Педагогическая культура как общественная и личная ценность //Педагогика.-1999.-№3-С.37-43
2. Веретенко О.О. Становлення професії соціального педагога в Україні //Практична психологія та соціальна робота.-2001.-№4.-С.21-22
3. Виговська О. Педагогічна майстерність і педагогічна творчість //Директор школи, ліцею, гімназії. – 2006.-№2.- С.64-65
4. Зверева І.Д. Етичний кодекс соціальних працівників України: від ідеї до впровадження //Практична психологія та соціальна робота.-2003.-№9-10.-С.84-86
5. Кремень В.Г. Освіта і наука України. Шляхи модернізації (факти, роздуми, перспективи).-К.,2003.-216с.
6. Сайко Н. Структурування змісту навчальних дисциплін щодо формування професійних умінь майбутніх соціальних педагогів //Імідж сучасного педагога.-2006.-№7.-С.35
7. Сисоєва С.О. Творча педагогічна діяльність вчителя: ознаки і методи //Обдарована дитина.-2005.-№4.-С.6-10
8. Стрельников В.Ю. Сучасна іміджологія – вчителю //Імідж сучасного педагога.-1999.-№4.-С.2-5

3. Технологія іміджування: самопрезентація

Я-концепція та її складові. Методика визначення Я-концепції. Вплив фейсблдингу, кінесики, дизайну одягу, риторики, флюїдного випромінювання, комунікативної механіки на індивідуальний стиль самопредставлення.

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке Я-концепція?
2. Назвіть та охарактеризуйте складники Я-концепції.
3. Розкрийте сутність технології самопрезентації.

Творчі завдання

1. Складіть власну формулу оптимізму.
2. На основі позицій самопрезентації опишіть соціального педагога минулого та майбутнього.
3. Представте власну самопрезентацію, застосовуючи знання з іміджології.

Література

1. Архипова С.П., Николаєску І.О. Іміджеві та самоактуалізуючі характеристики у професійній діяльності педагога // Імідж сучасного педагога.-2006.-№7.-С.33
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание.-М.,1986
3. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов.-СПб.,1997
4. Ветрова В.В. Я-справлюсь.-М., 1996
5. Закутская Л.И. Улучшение языковой культуры украинцев как один из способов повышения имиджа нации //Проблемы имиджелогии: Материалы II Междунар. конф. 27 февраля 2001 г.-К., 2001.- С.91-94
6. Мар'яненко Л.В. Вміння вчителя поводитися з обдарованими учнями як фактор його професійного зростання //Практична психологія та соціальна робота.-2001.-№8.-С.49-51
7. Маслоу А. Самоактуалізація особистості та освіта /Пер.з англ., передмова Г.А.Балла.- Київ-Донецьк,1994.-52с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния.-М.,1997

4. Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації

Створення самоіміджу та його вплив на професійну кар'єру; індивідуальний підбір засобів самовираження, які дозволяють розкрити внутрішній потенціал людини. Концепція керування враженням. Потреба людини у власному іміджі. Бажаний та необхідний імідж. Єдність зовнішньої та внутрішньої особистісної наповнюваності. Основні прийоми, які впливають на формування привабливого іміджу в процесі спілкування:

атракція, імпонування, гармоніка, гармонія. Штучний імідж – надбання чи необхідність (додаток 1).

Питання для самоперевірки знань

1. Які шляхи формування самоіміджу?
2. Чим можна пояснити необхідність формування бажаного іміджу?
3. Що таке необхідний імідж?
4. Які фактори треба враховувати при формуванні успішного іміджу особистості?

Завдання на практичне заняття

* Написати реферати за темами (на вибір):

- Взаємозв'язок між зовнішнім виглядом, поведінкою і манерами людини та її успішною діяльністю.
- Психологічний вплив кольору.
- Психологія сприйняття людини людиною.
- Імідж об'єкта як продукт свідомості реципієнта.
- Імідж сучасного риторика-педагога.
- Імідж учбового закладу: шляхи творення та основні проблеми.

* Розробити анкети чи тести на визначення компонентів іміджу.

Література

1. Браун Л. Имидж – путь к успеху.- СПб., 1998.- 182с.
2. Берд, Полли. Продай себя! Тактика совершенствования имиджа /Пер. с англ.Т.А.Сивоковой.-Мн.:Амалфея,1997.-208с.
3. Блажнов Е. Имидж: Секрет воздействия //Журналист.-1994.-№1.-С.52-54
4. Имидж – это презентация себя миру: Толковый словарь имиджмейкера Елены Русской //Лицейское и гимназическое образование.-1998.-№4.-С.75-82
5. Лобарева Л.А. Уроки привлекательности.-М.,1995
6. Моллой Дж. Одежда для успеха. –М., 1998.- 214с.
7. Палеха Ю.І. Іміджологія: Навч.посібник /За заг.ред. З.І.Тимошенко.-К.:Вид-во Європ.ун-ту, 2005.-324с.
8. Психологія особистості: Словник-довідник //За ред.П.П.Горностая, Т.М.Титаренко.- К.:Рута, 2001.-262с.

5. Вплив іміджу соціального педагога на міжособистісну взаємодію

Діяльність як фактор розвитку колективу та особистості. Особливості мовного спілкування. Рівні спілкування. Вербальне та невербальне спілкування. Роль іміджу у спілкуванні та професійній діяльності соціального педагога. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника (додаток 2).

Питання для самоперевірки знань

1. У чому полягають особливості мовного спілкування та що необхідно для здійснення культури мовлення?
2. Як пов'язані між собою вербальне та невербальне спілкування?
3. Які труднощі можуть виникати у процесі спілкування?
4. Перерахуйте методи впливу на співрозмовника?
5. Які людські якості викликають симпатію?

Література

1. Бодалев А.А. Личность и общение.-М.,1983
2. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации.-М.,1980
3. Кан-Калик В.А. Основы профессионально-педагогического общения.- Грозный, 1979
4. Леонтьев А.А. Психология общения .-М., 1997
5. Петренко А. Безопасность в коммуникации делового человека.-М.,1994
6. Томан І. Мистецтво говорити.- К.,1986

Семінарське заняття

Питання

1. Що таке імідж як феномен і як поняття? Яке тлумачення іміджу вам найбільш імпонує?
2. Місце філософських знань в іміджології. У чому суть філософії іміджології?
3. Які знання і уміння пріоритетні для педагогічної іміджології?
4. У чому полягає практичний зміст самопрезентації для подальшого розвитку професійної діяльності фахівця?

5. Провідні чинники становлення і розвитку Я-концепції особистості в системі освіти.
6. Невербальні жести в практиці спілкування.
7. Зазначте роль іміджу у спілкуванні і професійній діяльності соціального педагога.

6. Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж

Важливість соціальної перцепції у взаєморозумінні між суб'єктами спілкування. Рівні соціальної перцепції. Ефекти ореола, первинності, першого враження, новизни, стереотипізації. Форми впливу однієї людини на іншу. Примітивні реакції взаємодії.

Питання для самоперевірки знань

1. Що в психології називається соціальною перцепцією? Які рівні перцепції існують?
2. Від яких факторів може залежати неадекватне сприйняття людини людиною?
3. Який негативний наслідок має “ефект ореола” при спілкуванні?
4. Чи може людина подолати підсвідомий вплив неадекватного ставлення до інших? Які Ваші варіанти?
5. Назвіть відомі Вам форми впливу однієї людини на іншу? Чи можна запобігти свідомому втручання у формування власної думки?

Література

1. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком.-М.,1982
2. Карнеги Д. и др. Ваше преуспевание – в ваших руках.- М.,1993
3. Кэссон Г. Как завоевать престиж.-М.,1998
4. Криксунова И. Создай свой имидж.-СПб.,1997
5. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації .-К.,1996
6. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния.-М.,1997
7. Юрии У. Преодолеваю “нет”, или переговоры с трудными людьми.-М.,1993

7. Цілісність іміджу соціального педагога як передумова успішної професійної діяльності

Активізація та гармонізація соціально-культурних та соціально-педагогічних функцій членів спільноти – головний предмет діяльності соціального педагога. Характеристика індивідуально-типологічних особливостей соціального педагога та їх вплив на взаєностосунки з оточуючими. Створення образу лідера при сприйнятті об'єкту. Гармонізація професійного та особистісного іміджу – ефективний шлях до професійного успіху.

Питання для самоперевірки знань

1. У чому полягає зміст діяльності соціального педагога?
2. Вплив індивідуально-типологічних особливостей особистості на взаєностосунки з оточуючими.
3. Що зумовлює поєднання професійного та особистісного іміджу? Чи завжди повинні співпадати компоненти професійного іміджу з особистісним наповненням людини? Наведіть приклади співпадіння і неспівпадіння професійно-особистісного іміджу.

Завдання на практичне заняття

- * Розробити рекомендації для запобігання конфліктних ситуацій.
- * Написати реферати за темами (на вибір):
 - Емоції, почуття, настрої, їх вплив на професійну діяльність спеціаліста соціальної сфери
 - Елементи іміджу педагога, які керують увагою аудиторії
 - Лідерство як форма впливу у міжособистісних стосунках

Література

1. Балабанов С.С., Воронин Г.Л., Французова Л.Я. Имидж предпринимателя у педагогов и учащихся //Социол.исслед.-1993.-№2.-С.8-12
2. Билоус В.В. Темперамент и деятельность.-Пятигорск, 1990
3. Ветер В.А. Педагогика способностей .-М.,1983
4. Гринберг Т.Э. Портрет лидера.- М.,1999
5. Ключек Л. Проблема соціалізації особистості майбутнього вчителя. //Імідж сучасного педагога.-2006.-№7.-С.5
6. Менегетти А. Словар образов: практическое руководство по имагогике.-Л.,1991
7. Мерлин В.С. Структура личности: характер, способности, самосознание.-Пермь, 1990
8. Овчарова Р.В. Справочная книга социального педагога.-М.:ТЦ "Сфера", 2001.-480с.
9. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер.-2-е изд.,испр.и доп.-К.,1999

Тест “Міра Вашої привабливості”

Дайте відповідь на кожне запитання і позначте її таким чином: так (+), ні (-), нейтрально (±).

1. Почуття гумору у Вас розвинене більше, ніж в інших?
2. Ваша ерудиція вища, ніж в інших?
3. Чи цікавиться більшість людей, з якими Ви спілкуєтеся, Вашим хобі?
4. Чи маєте Ви особливості в зовнішньому вигляді, про які не можна говорити однозначно, це погано чи добре?
5. Чи легко Вам з ходу підібрати вдалу репліку?
6. Чи боїтеся Ви іронії на свою адресу?
7. Чи спадає Вам на думку вдала відповідь після закінчення розмови?
8. Вам більше, ніж іншим, подобається, коли Вас хвалять?
9. Ви більше, ніж інші, хвилюєтеся, коли Вас сварять?

Підсумуйте бали, отримані Вами за кожне запитання.

Номер запитання	Кількість балів за відповідь		
	+	±	-
1	1	0.5	0
2	1	0.5	0
3	1	0.5	0
4	1	0.5	0
5	1	0.5	0
6	0	0.5	1
7	0	0.5	1
8	0	1	0.5
9	0	1	0.5

4-6 балів – норма

Понад 6 балів – вище норми

Менше 4 балів – нижче норми

Тест “Оцінка відносин з людьми”

Нижче наведено перелік тверджень, які характеризують Ваші відносини з людьми. Дайте відповідь на кожне твердження, користуючись шкалою:

Дійсно так – 4 бали

Майже так – 3 бали

Здається так – 2 бали

Навряд чи так – 1 бал

1. Мій співрозмовник звичайно розглядає предмет обговорення і не наполягає на своєму.
2. Мій співрозмовник вважає, що я заслуговую на повагу.
3. Коли ми обговорюємо різні погляди, нас хвилюють суттєві речі, дрібниці нас не цікавлять.
4. Я певен, що мій партнер розуміє мої наміри щодо створення добрих відносин із ним.
5. Мій співрозмовник належним чином оцінює мою думку.
6. Мій співрозмовник відчуває по ходу розмови, коли треба слухати, а коли треба говорити.
7. Я певен, що в конфліктній ситуації зможу стриматися.
8. Я відчуваю, коли мій співрозмовник може зацікавитися предметом мого повідомлення.
9. Мені подобається проводити час у розмовах з партнером.
10. Коли ми доходимо з партнером згоди, добре знаємо, що треба кожному з нас робити.
11. Якщо обставини вимагають, мій партнер готовий продовжити обговорення проблеми до її з'ясування.
12. Я намагаюся іти назустріч проханням мого партнера.
13. Я вірю обіцянкам мого партнера.
14. Ми обидва намагаємося догодити один одному.
15. Мій співрозмовник майже завжди говорить по суті, без зайвих слів.
16. Після обговорення з партнером різних точок зору я відчуваю, що це йде мені на користь.
17. Навіть коли я не в настрої, то все одно не вживаю різких виразів.
18. Я щиро намагаюся зрозуміти мого співрозмовника.
19. Я можу розраховувати на щирість мого партнера.
20. Я вважаю, що добрі стосунки залежать від обох сторін.
21. Після суперечки з моїм співрозмовником ми звичайно намагаємося бути уважними один до одного, не тримаємо зла.

Підсумуйте бали за відповіді на такі питання:

1 група – 2, 5, 9, 12, 14, 19, 20

2 група – 1, 4, 6, 8, 11, 15, 19

3 група – 3, 7, 10, 13, 19, 19, 17, 21

Відповіді на першу групу запитань характеризують виваженість у ваших діях взаємної підтримки у відносинах з партнером.

Відповіді на другу групу – злагожденість у спілкуванні.

Відповіді на третю групу – спроможність владнати конфлікти.

По кожній групі запитань можна отримати максимально **28 балів**. Число балів **21 і більше** приймається за норму, менше **21 бала** – симптом неблагополуччя у стосунках з партнером.

Тест “Ваш стиль роботи”

Перевірте за допомогою цього тесту Вашу самоорганізованість і вміння раціонально використовувати свій час. Самооцінка здійснюється в такий спосіб: майже ніколи – 0, іноді – 1, часто – 2, майже завжди – 3.

1. Чи резервуєте Ви на початку робочого дня час для підготовчої роботи і планування?
2. Чи передоручаєте Ви людям усе, що можна їм передоручити?
3. Чи фіксуєте Ви письмово задачі і мету із зазначенням термінів їх реалізації?
4. Чи прагнете Ви кожен офіційний документ обробляти один раз і остаточно?
5. Чи складаєте Ви упорядкований за пріоритетами список справ, які варто виконати? Чи виконуєте Ви найважливіші справи в першу чергу?
6. Чи прагнете Ви свій робочий день по можливості звільнити від сторонніх телефонних розмов, незапланованих відвідувачів і нарад?
7. Чи прагнете Ви розподілити своє щоденне навантаження відповідно до графіка своєї працездатності?
8. Чи передбачаєте Ви у своєму плані “вікна”, що дозволяють реагувати на актуальні проблеми?
9. Чи прагнете Ви сконцентруватися на невеликій кількості “життєво важливих” проблем?
10. Чи вмієте Ви говорити “ні”, коли на Ваш час хотіли б претендувати інші люди?

Просумуйте отримані бали. Ключем для оцінки вашого стилю служить така шкала:
від 0 до 15 балів – ви не плануєте свій час і перебуваєте під владою зовнішніх обставин
від 16 до 20 балів – ви прагнете володіти своїм часом, але ви не завжди досить послідовні, щоб досягти успіху
від 21 до 25 балів – вам властиві досить високі звички самоменджменту
від 26 до 30 балів – ви можете служити зразком для кожного і можете навчити інших раціонально витратити свій час
**Хомуленко Т.Б., Падафет Ю.Г., Скориніна О.В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу: Монографія.-Х.,2005.-272с.*

Основна література

1. Антология социальной работы /Сост. М.В.Фирсов. В 5 т.-М.,1995
2. Бочарова В. Педагогика социальной работы .-М.,1994
3. Гологузова М.Н. Социальная педагогика.-М.,1999
4. Закатова И.Н. Социальная педагогика /Под ред.Г.К.Селявко.-М.,1996
5. Имиджелогия. Как нравиться людям.-М.:Народное образование, 2002.-576с.
6. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя.- Владос,2004.-222с.
7. Маслоу А. Самоактуалізація особистості та освіта /Пер. з англ., передмова Г.А.Балла.-Київ-Донецьк, 1994.-52с.
8. Овчарова Р.В. Справочная книга социального педагога.-М.:ТЦ “Сфера”, 2001.-480с.
9. Палеха Ю.І. Іміджологія: Навч.посібник /За заг.ред. З.І.Тимошенко.- К.:Вид-во Європ.ун-ту, 2005.-324с.
- 10.Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджелогии / Из доклада акад.АИМ А.Ю.Панасюка на открытом заседании президиума Академии имиджелогии, 2004
- 11.Хомуленко Т.Б., Падафет Ю.Г., Скориніна О.В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу: Монографія.-Х.,2005.-272с.
- 12.Яковлева Е.Л. Имидж и социальные роли //Политический маркетинг.- 2004.-С.9-14

